



SERVICIOS Y GESTIÓN LATAM

Comercialización estratégica



Nuestra metodología
consiste en un enfoque
integral para impulsar
tu negocio





CONSULTORÍA

Comercialización estratégica

| Análisis de Mercado

Investigación exhaustiva del mercado, identificando tendencias, oportunidades y amenazas, y elaborando perfiles de clientes y competidores.

| Política de Pricing

- Análisis de políticas de precio vs actividad.
- Tendencias de precio y mercado global por producto y/o servicio.

| Desarrollo de Estrategias de Comercialización

Diseño de planes estratégicos para aumentar la presencia en el mercado, con un enfoque en diferenciación, posicionamiento y alcance de la audiencia.

| Branding y Posicionamiento de Marca

Definición y fortalecimiento de la identidad de marca. Esto incluye el diseño de logotipos, lemas y estrategias para mejorar el reconocimiento de marca y la lealtad de los clientes.

| (CRM) Gestión de Relaciones con Clientes

Desarrollo e implementación de estrategias para mejorar la relación con los clientes, utilizando tecnología CRM para el seguimiento y gestión de interacciones.

| Estrategias de Ventas y Capacitación

Desarrollo de técnicas de ventas personalizadas y capacitación para el equipo de ventas. Incluye la creación de guiones, capacitación en habilidades interpersonales y estrategias de cierre de ventas.



| Marketing Digital y Estrategias en Redes Sociales

Diseño e implementación de campañas digitales, optimización de redes sociales y estrategias de contenido para aumentar el compromiso y el alcance.

| Análisis y Optimización de Experiencia del Cliente

Evaluación del recorrido del cliente y recomendaciones para mejorar la experiencia y satisfacción del cliente en todos los puntos de contacto.

| Desarrollo de Alianzas Estratégicas y Colaboraciones

Identificación y establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas y marcas para aumentar la visibilidad y el alcance del negocio.

| Planificación y Gestión de Eventos

Diseño y gestión de eventos corporativos y de marketing para aumentar el valor de marca y crear oportunidades de networking.

| Análisis y Medición del Rendimiento

Uso de métricas y análisis para evaluar el rendimiento de las estrategias de comercialización, con recomendaciones para mejoras y ajustes.

| Consultoría en Precios y Modelos de Negocio

Análisis de estrategias de precios y modelos de negocio para asegurar la competitividad y rentabilidad de la empresa.

| Gestión de Proyectos de Comercialización

Coordinación y supervisión de proyectos de comercialización, asegurando que se cumplan los objetivos y plazos establecidos.



Cirsium

Business Consulting

Construyendo caminos claros hacia el éxito empresarial de PYMEs en LATAM. Buscamos conectar, escalar y acompañar a nuestros clientes en cada paso de su viaje hacia un futuro próspero y sostenible.